



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Rapport d'activité 2024

Sommaire

Sommaire	2
Mot de l'équipe de direction	3
L'IRG à l'horizon 2025	4
Bilan et perspectives stratégiques	4
Les axes de recherche	5
Gouvernance et organisation	6
Les membres du laboratoire	7
Le doctorat	8
Le devenir des docteurs 2023	8
Les soutenances de thèse en 2024	8
Les admissions en doctorat en 2024	8
Les prix de thèse obtenus en 2024	10
Les formations proposées en 2024	10
Les activités du laboratoire	11
Colloques organisés au sein de l'IRG	11
Colloques dans lesquels l'IRG est partenaire	12
Journée de sensibilisation à la recherche	12
Activités récurrentes du laboratoire	13
Activité des chaires de recherche	15
L'habilitation à diriger les recherches	15
La production scientifique en 2024	16
Publications académiques	16
Ouvrages publiés en 2024	16
Ouvrage labellisé en 2024	17
Les prix obtenus en 2024	17
Annexe. Production scientifique en 2024	18

Mot de l'équipe de direction



Pauline de Pechpeyrou
Directrice de l'IRG



Alain Debenedetti
Directeur adjoint de l'IRG

L'Institut de Recherche en Gestion (IRG) contribue de longue date au questionnement sur les liens qui s'établissent entre le management et la société. Dans ce contexte, notre laboratoire a pour mission de contribuer à faire évoluer les outils et les méthodes du management des organisations en y intégrant les sujets sociétaux contemporains fondamentaux, tels que la durabilité ou la digitalisation. Jusqu'à présent, trois thématiques ont marqué l'identité de notre laboratoire (Performances et responsabilités ; Société de services et services à la société ; et Innovations, transformations et résistances). Si le positionnement de notre laboratoire est distinctif et permet à l'IRG d'être clairement positionné dans le paysage de la recherche en gestion en France, il n'en demeure pas moins que notre laboratoire doit continuer d'être à l'écoute des évolutions sociétales pour rester pertinent et offrir une recherche en sciences de gestion en capacité de dialoguer avec une société faisant face à de nombreux défis.

C'est dans cette volonté d'être toujours en mouvement que l'IRG a abordé l'année 2024, marquée par la venue du comité HCERES en octobre. L'auto-évaluation que nous avons menée avec votre soutien et le retour du comité nous ont permis de pointer les chantiers prioritaires pour la période 2024-2029, à savoir la construction d'une animation scientifique qui dépasse nos disciplines, le renforcement de l'attractivité de notre doctorat, la capacité à être davantage visibles à l'international et à mobiliser davantage de ressources dans un contexte où se développe le financement de la recherche par appel à projets. Le comité HCERES a qualifié l'IRG de laboratoire « où il fait bon chercher », soulignant la force de notre collectif et l'implication de chacun dans celui-ci malgré la forte pression des activités pédagogiques et administratives.

L'année 2024 a également été marquée par de nombreux événements scientifiques pour diffuser la recherche et sensibiliser des publics variés : colloques et workshops pluridisciplinaires, journée de sensibilisation à la recherche à destination de nos étudiants, participation au dispositif « apprentis chercheurs » ; également par une diffusion plus large de nos résultats et de nos réflexions au travers de publications dans *The Conversation* ou via les vidéos FNEGE Médias.

Aussi, la mobilisation des équipes et collègues a permis la production de communications et contributions et scientifiques riches et diversifiées, à savoir :

- 32 articles scientifiques, dont 25 classés FNEGE
- 4 ouvrages et 23 chapitres d'ouvrages
- 4 soutenances de thèse et 2 soutenances de HDR
- 71 communications dans des congrès et workshops

Merci à tous les membres pour leurs contributions à la recherche de l'IRG et à la diffusion des connaissances vers des publics larges. Nous vous souhaitons de poursuivre la dynamique engagée pour une recherche sous le signe de l'utilité sociétale !

L'IRG à l'horizon 2025

Bilan et perspectives stratégiques

Bilan HCERES : un laboratoire dynamique où « il fait bon chercher »

L'année 2024 a été marquée par la visite du comité d'experts du HCERES. Le rapport rédigé par le HCERES, fondé sur notre document d'auto-évaluation et les échanges réalisés avec les enseignants-chercheurs, doctorants et personnels administratifs à l'occasion de la visite, a mis en exergue le caractère distinctif et qualitatif du projet scientifique de notre laboratoire ainsi que l'implication de l'ensemble des membres pour le faire vivre. Le rapport d'évaluation souligne ainsi plus particulièrement les aspects suivants :

- L'**identité forte** de l'IRG autour de l'étude de l'interaction entre management et société, à laquelle les enseignants-chercheurs adhèrent collectivement. Les objectifs scientifiques du laboratoire, alignés sur les orientations stratégiques des deux tutelles, répondent aux enjeux contemporains de la recherche en management en y intégrant de manière systématique les dimensions sociales et environnementales.
- L'**attractivité du laboratoire**, appréciée au travers de l'augmentation significative des effectifs au cours de la période, et la qualité de l'accueil réservé aux nouveaux membres, qui bénéficient de dispositifs d'accueil attractifs (financements dédiés, décharge d'enseignement...).
- La **taille de l'unité de recherche**, qui permet une animation dynamique de la recherche. L'IRG organise ainsi régulièrement des manifestations scientifiques d'envergure nationale ou européenne.
- La **richesse des modalités d'animation** de la recherche qui participe à la construction d'une identité collective.
- La **production scientifique diversifiée, de qualité** (publication dans des revues classées à rayonnement national et international, ouvrages primés...) et **privilegiant l'ouverture disciplinaire**. La production scientifique de l'IRG reflète ainsi les orientations thématiques de l'unité de recherche et son identité « socialement engagée », l'ouverture disciplinaire étant entretenue par le caractère transversal des axes thématiques et dans une moindre mesure par les projets de recherche portés par l'unité.
- Les **interactions nombreuses et variées avec les acteurs du monde socio-économique**, les organismes publics, les organisations non gouvernementales, ou encore les associations, en lien avec la thématique « Management et Société ». Des liens entre les membres de l'unité et différents groupes d'acteurs publics et privés ont pu être tissés dans le cadre du label I-SITE Future qui concerne les villes et les territoires durables pour demain, qui a été associé à neuf contrats de recherche sur la période.
- Pour finir, la **diffusion des connaissances auprès d'un lectorat élargi** et d'organismes tels les organisations alternatives de la citoyenneté, les coopératives citoyennes d'énergie renouvelable et les syndicats. Au-delà de la production au sein de revues académiques de référence, les membres de l'unité ont pu diffuser leur recherche au travers d'ouvrages, de conférences, de vidéos ou d'articles de vulgarisation.

Perspectives pour 2025-2029

La visite du comité HCERES a aussi été l'occasion de souligner à la fois les points d'amélioration et les menaces qui pèsent sur notre laboratoire. Aussi, la trajectoire de l'IRG doit capitaliser sur nos forces tout en restant vigilants sur l'évolution de l'environnement de la recherche et conscients de nos faiblesses. Des actions doivent donc être menées pour tenir compte de ces éléments :

- Pour maintenir la dynamique du laboratoire, il est important **d'avoir la capacité à répondre davantage aux appels à projets** qui constituent des sources de financement indispensables. Si des projets ont été déposés au niveau régional et national en 2024 (AMI Questions d'Intérêt Majeur pour l'Île de France, ANR SHS), il est possible de faire mieux, via une **refonte de l'animation scientifique** permettant de redéfinir des axes plus clairs et d'aider les membres de l'unité à répondre à davantage de projets en lien avec les priorités des tutelles. La demande d'un ingénieur de recherche ayant été refusée en décembre 2024, l'unité sera néanmoins limitée dans sa capacité à répondre à des appels à projets en raison de l'absence d'accompagnement par un personnel d'appui et d'aide au montage de projet, sauf à trouver des manières de financer en interne cet accompagnement.
- Si le nombre de conférences internationales auxquelles participent les membres de l'IRG est en croissance, **la production scientifique demeure modeste dans les revues internationales ayant le plus de visibilité**. Pour soutenir les membres de l'équipe souhaitant participer à l'internationalisation de l'IRG, le laboratoire a réfléchi à la **mise en place d'un système de « référents » sur l'international** dont l'objectif sera de rendre régulière les invitations de professeurs étrangers, la mobilité sortante de ses enseignants-chercheurs et de ses doctorants, ainsi que d'instaurer un système d'invitation en retour des collègues non-francophones qui accueillent nos membres dans leurs laboratoires.
- **L'attractivité du doctorat** constitue également un chantier important. Les **efforts de communication** engagés lors de la période devront être poursuivis afin de faire découvrir le doctorat à des publics étudiants variés (en licence et en master professionnel notamment). Par ailleurs, la diversité des profils actuels de doctorants invite à repenser à la marge l'accueil et la formation des doctorants, afin qu'ils puissent prendre en compte la diversité de leurs situations.
- Si l'unité de recherche est engagée dans la **science ouverte**, notamment à travers un référencement systématique de la production scientifique de ses membres sur HAL, elle pourrait aller plus loin en incitant davantage au dépôt sur cette même plateforme des versions « non éditeurs » à l'issue de la période d'embargo ou à prioriser les revues en *open-access* lorsque cela fait sens.

Les axes de recherche

La recherche au sein de l'IRG est aujourd'hui structurée autour de trois axes thématiques :

- **Axe 1 – Performances et responsabilités** : Les travaux s'inscrivant dans cet axe de recherche contribuent à l'émergence d'une conception renouvelée de la performance. Il s'agit d'identifier les conditions et contextes favorisant l'apparition de compromis entre des enjeux économiques, sociaux et environnementaux potentiellement contradictoires et d'analyser les organisations alternatives en mesure de porter de telles ambitions.
- **Axe 2 – Société de services et services à la société** : Aujourd'hui, cet axe se concentre en particulier sur l'étude de l'adaptation des services aux populations vulnérables (e.g., clientèles ou usagers pauvres, fragiles, ou encore très âgés), et de l'incidence des transformations organisationnelles que ces adaptations impliquent sur les personnels eux-mêmes.
- **Axe 3 – Innovations, transformations et résistances** : L'objectif est de comprendre les dynamiques de transformation à l'œuvre aux niveaux institutionnels, organisationnels ou encore individuels et les interrelations entre ces différentes dimensions en vue d'accompagner les organisations participant de ces transformations.

Gouvernance et organisation

Le Laboratoire est administré par un conseil de laboratoire, une assemblée générale et une équipe de direction (directeur et directeur adjoint) élue pour une durée de 5 ans.

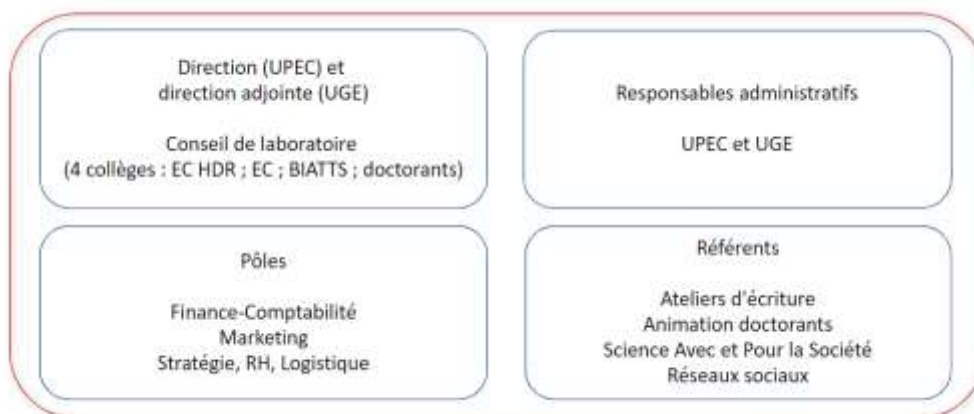
L'assemblée générale regroupant l'ensemble des membres permanents est réunie une fois par an pour information, consultation et approbation du bilan annuel du directeur ou de la directrice de l'IRG.

Le Conseil de laboratoire est l'instance de discussion et d'orientation de l'activité générale du laboratoire. Il se réunit plusieurs fois dans l'année et peut également être consulté par voie électronique pour des points précis qui nécessitent une décision rapide. Si les responsables de pôles disciplinaires ne figurent pas parmi les membres élus, ils ou elles sont systématiquement invité.e.s aux séances du conseil de laboratoire. Le directeur de l'IAE Paris-Est est en cette qualité membre invité du Conseil de laboratoire de l'IRG. En 2024, le conseil de laboratoire s'est réuni à six reprises (15 janvier, 14 mars, 20 juin, 10 septembre, 15 octobre et 2 décembre).

En 2024, les statuts ont été mis à jour. Il a été notamment proposé que le conseil soit élargi de 11 à 16 membres, selon la répartition suivante :

- 7 représentants des professeur.e.s et maîtres de conférences habilité.e.s à diriger des recherches en sciences de gestion titulaires,
- 5 représentants des maîtres de conférences titulaires,
- 1 représentant des personnels administratifs,
- 3 représentants des doctorants et doctorantes de l'unité

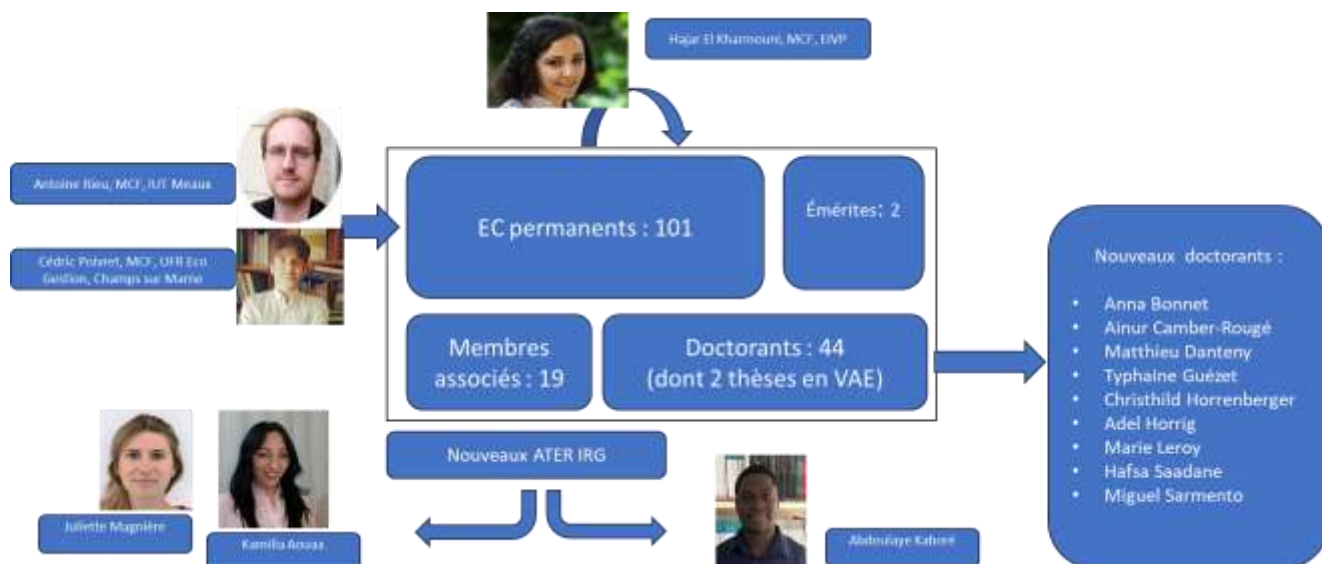
Plusieurs « référents » sont chargés de missions spécifiques au sein du laboratoire, à savoir les ateliers d'écriture, l'animation des doctorants, Science Avec et Pour la Société, réseaux sociaux.



Les membres du laboratoire

L'IRG se donne pour objectifs de regrouper des chercheur.e.s en sciences de gestion membres de l'université Paris-Est Créteil (UPEC) et de l'université Gustave Eiffel, voire d'autres institutions dont l'association a été acceptée par le Conseil de laboratoire et qui sont appelés « membres associés ».

L'IRG est composé, fin 2024, comme il suit :



L'année 2024 est marquée par l'arrivée d'Antoine Rieu et Cédric Poivret en tant que Maîtres de Conférences à l'Université Gustave Eiffel, et par le détachement de Hajar El Kharmouni à l'EIVP. Par ailleurs, trois de nos doctorants nous rejoignent en tant que nouveaux ATER : Kamilia Aouaa et Juliette Magnière côté UPEC, Abdoulaye Kabore côté UGE.

La répartition des enseignants-chercheurs permanents au sein de l'IRG s'effectue de la manière suivante fin 2024 :

- 23 professeurs des universités (dont 12 femmes)
- 78 maîtres de conférences (dont 47 femmes)

Le doctorat

L'IRG, avec 44 doctorants inscrits aujourd'hui (dont 2 thèses en VAE), est un centre important de formation au doctorat. L'IRG fait partie de l'école doctorale OMI (Organisations, Marchés, Institutions) et accueille aussi bien des jeunes diplômés de master que des professionnels désireux d'ajouter à leur formation initiale un bagage méthodologique et conceptuel rigoureux. Le laboratoire s'inscrit dans une politique volontariste de communication interne sur le doctorat, afin de relancer son attractivité : campagne d'affichage sur le devenir des doctorants, journée de sensibilisation à la recherche à destination des étudiants de licence, intégration d'un projet de recherche et organisation d'une journée de recherche dans certains masters, accompagnement d'étudiants en master en conférence académique, etc.

Les 44 doctorants au sein de l'IRG se répartissent de la manière suivante :

- Etudiants à temps plein financés (16, soit 36%) plus 1 dont le financement s'est terminé (2%)
- Thèses réalisées en contrat CIFRE (3 soit 7%)
- Professionnels réalisant leur thèse en parallèle de leur activité professionnelle (24, soit 55%)

Le devenir des docteurs 2023

Après leur thèse à l'IRG, les docteurs suivent des trajectoires variées. Si une part importante se destine au monde académique, d'autres poursuivent leur carrière en entreprise, notamment dans le secteur du conseil, comme en témoigne le suivi du devenir des docteurs 2023 de l'IRG :

- Lucas Boucaud est maître de conférences à l'IAE Rouen
- Patrick Fleurentdidier est PRAG à l'IAE Paris Est
- Sophie Leblanc est enseignante chercheuse à l'ISTEC Business School
- Guillaume Mignot est Commissaire des armées
- Gizem Ogsuz est consultante

Les soutenances de thèse en 2024

11 janvier 2024 : **Ghita Bennis** (direction de thèse : Joan Le Goff)

Titre : Innovation stratégique et stratégies relationnelles : les banques traditionnelles face aux entreprises fintechs

11 janvier 2024 : **Hamidou Sawadogo** (direction de thèse : Abdelmajid Amine et Pauline de Pechpeyrou)

Titre : Délégation de la gestion de la relation client aux communautés démarche en ligne : enjeux, formes et mécanismes de contrôle

13 septembre 2024 : **Minyoung Choi** (direction de thèse : Sylvie Chevrier)

Titre : Les défis de l'adaptation des expatriés français installés en Corée du Sud face aux changements socioculturels

11 décembre 2024 : **Soukayna El Ouali** (direction de thèse : Amina Béji-Bécheur)

Titre : L'institutionnalisation de la Responsabilité Sociale dans l'Enseignement Supérieur Français : une analyse ethnographique de la labellisation DD&RS

Les admissions en doctorat en 2024

Au cours de l'année 2024, onze nouveaux doctorants ont été admis pour une première inscription en thèse au sein de l'IRG. Deux candidats admis se sont toutefois désistés. Les nouvelles thèses font l'objet d'un financement dédié (2 contrats CIFRE, 1 financement par la région Ile-de-France, 1 financement par contrat doctoral) ou sont réalisées à temps partiel en parallèle de l'activité professionnelle.

	<p>Anna BONNET Sous la direction de Mathias BEJEAN (Marie-Laure MOURRE co-encadrante) Sujet : Évaluer le soutien social du cancer pédiatrique : une approche par la mesure d'impact en marketing social Thèse financée par la région Ile-de-France</p>
	<p>Ainur CAMBER-ROUGÉ Sous la direction de Jean-Paul DUMOND Sujet : Gestion hospitalière et vécu des patients : repenser leur expérience au coeur des décisions Thèse à temps partiel</p>
	<p>Matthieu DANTENY Sous la co-direction de Rémi BOURGUIGNON et Christophe TORSET Sujet : Analyse de l'identité professionnelle des directeurs de composantes scientifiques et de formation en Sciences Humaines et Sociales face à la managérialisation des universités. Thèse à temps partiel</p>
	<p>Marie GREIL Sous la direction de Joan LE GOFF Sujet : Domesticquer les cadres, une fatalité ? Analyse du phénomène de la domestication : processus et effets Thèse réalisée à temps partiel</p>
	<p>Typhaine GUEZET Sous la direction d'Amina BEJI-BECHEUR Sujet : Comment maintenir une dynamique coopérative multi-sociétaires dans la durée ? Une lecture par les modes relationnels. Thèse réalisée à temps partiel</p>
	<p>Christhild HORRENERBERGER Sous la direction de François GRIMA Sujet : Le rôle du soutien social dans la reconversion professionnelle descendante - Le cas des coachs professionnels en France Thèse réalisée à temps partiel</p>
	<p>Adel HERRIG Sous la direction de Mathias BEJEAN (Valérie PALLAS co-encadrante) Sujet : Accompagner la relation banque-PME dans le processus de transition écologique : Une approche par la traduction et les dispositifs de valuation Thèse réalisée en CIFRE au sein de Canovia</p>
	<p>Miguel LEITAO RODRIGUES SARMENTO Sous la direction de Mathias BEJEAN (Stefan MEISIEK co-encadrant) Sujet : Cultiver l'innovation radicale : La capacité d'expérimentation des entreprises établies - Le cas du secteur de la mobilité Thèse réalisée en CIFRE avec Kisio Services & Consulting</p>
	<p>Hafsa SAADANE Sous la direction d'Abdelmajid AMINE Sujet : Vers une consommation circulaire : impact des pratiques d'éco-conception et de réparabilité des produits sur l'adoption de comportements responsables des consommateurs Contrat doctoral OMI</p>

Les prix de thèse obtenus en 2024

Lucas Boucaud - Prix de thèse de l'AFC 2024 et second prix de thèse de l'Aderse - ORSE 2024

Titre : Les indicateurs extra-financiers : représenter pour rendre compte et contrôler ? Etude in-vivo de la fabrique et l'usage des signes extra-financiers dans une multinationale française



Hamidou Sawadogo - Prix de la meilleure thèse 2024 du Cercle de l'Adetem

Titre : Délégation de la gestion de la relation client aux communautés démarche en ligne : enjeux, formes et mécanismes de contrôle



Les formations proposées en 2024

15 au 19 janvier 2024	Ecole d'hiver Semaine coordonnée par Florence Allard-Poesi
6 mars 2024	NVIVO – Niveau avancé Formation animée par Amina Djedidi
14 mai 2024	Prise en main du logiciel R Formation animée par Erkin Diyarbakirlioglu
1 ^{er} octobre 2024	Se préparer à la qualification aux fonctions de maitre de conférences - Formation animée par Alix Poels
15 au 21 octobre 2024	Ecole d'automne Semaine coordonnée par Florence Allard-Poesi

Les activités du laboratoire

En dehors de la journée de l'IRG sur la recherche partenariale et du colloque doctoral RESUP, l'année 2024 a été marquée par l'organisation de et/ou le partenariat avec quatre colloques nationaux et internationaux.

Colloques organisés au sein de l'IRG

1^{er} mars 2024 - Workshop Pragmatism in/and management: new insights for new challenges

Organisateurs : Justine Arnoud (IRG), Lucas Boucaud (IRG), Alvin Panjeta (IRG), Linh-Chi Vo (CONFLUENCE Sciences et Humanités, UCLy)



15 novembre 2024 - « Sustainability in the Financial System » Workshop

Comité d'organisation : Elise Alfieri, Faten Ben Slimane et Fatima Shuwaikh



5 et 6 décembre 2024 - 11^{èmes} journées de recherche GESS

Thème : Sociales, solidaires, et écologiques ? Tensions et convergences des organisations de l'ESS

Journées organisées par l'Institut de Recherche en Gestion, U. Eiffel, UPEC en partenariat avec l'ERUDITE, la chaire ESS, l'EIVP.

Comité d'organisation : Ines Adouani-Bouden (UGE), Amina Béji-Bécheur (UGE), Salomon Bernier-Khedache (UGE), Audrey Bonnemaizon (UPEC), Hajar El Karmouni (UGE), Eric Gautier (UGE), Samia Khenniche (UGE), Alix Poels (UPEC), Sophie Rieunier (UGE), Aurélie Sara-Cognat (UGE)



Colloques dans lesquels l'IRG est partenaire

29 et 30 novembre 2024 - Colloque AFIRSE

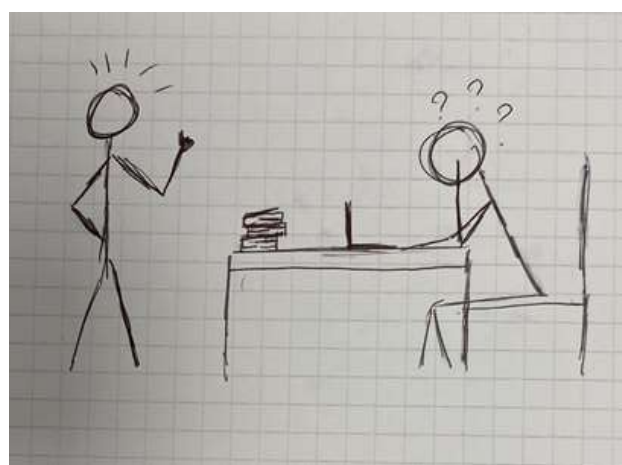
Thème « Pour une approche écologique de l'Education – Contribution des acteurs politiques, des décideurs institutionnels, des enseignants-chercheurs et des experts »

Journée de sensibilisation à la recherche

L'objectif de cette journée est de sensibiliser dès la licence les étudiants de l'IAE Paris-Est à la recherche et les imprégner de l'identité de l'IAE (manager responsable et réflexif, esprit critique).

Après une plénière présentant la recherche en sciences de gestion et du management, trois ateliers thématiques ont été proposés cette année aux étudiants de licence :

- Atelier 1 - Organiser une rencontre ou un événement scientifique
- Atelier 2 - La recherche sur le terrain : le chercheur au cœur des organisations et des écosystèmes
- Atelier 3 - Pédagogie et recherche



Activités récurrentes du laboratoire

Séminaires de recherche

Pôle Finance	Pôle Marketing	Pôle SRHL
<ul style="list-style-type: none"> • Mardi 5 février • Lundi 29 avril • Mardi 18 juin (interpôles) • Lundi 14 octobre • Mardi 17 décembre (interpôles) 	<ul style="list-style-type: none"> • Vendredi 9 février • Mardi 23 avril • Jeudi 23 mai • Mardi 18 juin (interpôles) • Lundi 10 octobre • Mardi 17 décembre (interpôles) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mardi 27 février • Mardi 30 avril • Mardi 18 juin (interpôles) • Jeudi 26 septembre • Mardi 17 décembre (interpôles)

Ateliers d'écriture

L'idée est de mutualiser les compétences des uns et des autres, qu'il s'agisse d'écriture, de connaissance des revues, de reviewing, etc., pour nous aider à progresser sur la publication.

Trois membres de l'IRG ont bénéficié cette année de ces ateliers d'écriture : Véronique Attias-Delattre, Sandrine Cadenat et Yu Zhou.

Nous adressons nos remerciements aux référents ateliers (Mathias Béjean, Audrey Bonnemaizon, Valérie Pallas), ainsi qu'aux rapporteurs.

Visiting de chercheurs internationaux

Visiting de Thomas Roulet - Enseignant-chercheur à l'université de Cambridge, où il occupe la Chaire de Sociologie Organisationnelle et de Leadership.

5 mars : SESSION 1

Présentation: Parcours de recherche autour des évaluations sociales négatives et points d'apprentissage

26 avril : SESSION 2

☉ From drawer to submission

Objectif : aider les doctorants à passer d'un brouillon à une publication.

☉ Sessions one to one (sur rdv l'après-midi)

24 mai : SESSION 3

☉ Challenges liés à l'écriture de papiers qualitatifs, en particulier la rédaction des résultats

Objectif : aider doctorants et collègues à rédiger leurs projets qualitatifs de manière convaincante

☉ Sessions one to one (sur rdv l'après-midi)

28 mai : SESSION 4

☉ Reading Groups

- Gautier et Tapoyo : " A Perspective on the Influences of Culture on CSR Policy in Gabon

- Laroum et Pechpeyrou : "When consumers aged 60 to 75 embrace quantified-self smart devices with a perspective of desired aging well: the relevance of the concept of usage logics"

- Mignot-Gérard, Musselin et Waltzing : Explaining Organizations' Divergent Response Paths to the Same Crisis. The Dual Embeddedness of Four Universities Facing Covid

☉ Sessions one to one (sur rdv l'après-midi)

Deux papiers travaillés lors des ateliers d'écriture et les *reading groups* ont déjà fait l'objet d'une publication dans des revues classées :

- Anteblian, B., & **Cadenat, S.** (2024). La création de contextes expérientiels en magasin : quels leviers associer à chaque expérience?. *Décisions Marketing*, 115(3), 67-89.

- **Gautier, É.**, & Tapoyo, F. (2024). RSE et culture gabonaise, une perspective de liens constructifs. *Question(s) de management*, 51(4), 55-68

Activité des chaires de recherche

La chaire *Transformation et Régulation de la Relation de Travail* héberge des travaux de recherche interrogeant les formes prises par la régulation sociale dans les entreprises, notamment sous l'effet d'une articulation renouvelée entre le dialogue social et le management. Quelques faits marquants en 2023-24 :

- A l'automne 2023, Andréa Axisa démarre une thèse à l'IRG, sous la direction de Rémi Bourguignon, et dans le cadre d'une convention CIFRE à la SNCF. La recherche se saisit du renouvellement des coordinations de travailleurs dans cette entreprise et analyse la manière dont les managers réagissent face à ce phénomène.
- Le projet de recherche portant sur la complémentarité entre le dialogue social transnational et loi sur le devoir de vigilance (Rémi Bourguignon ; Léna Masson ; Chika Oka) est arrivé à son terme et un rapport a été remis au commanditaire (CFTC via l'agence d'objectifs de l'IRES). Dans le prolongement de cette recherche, Rémi Bourguignon et Chika Oka sont impliqués dans la coordination d'un numéro spécial de *ILR Review*.
- La recherche réalisée sur la mise en œuvre des Comités Sociaux et Economiques dans les entreprises pour le compte de France Stratégie a donné lieu à deux articles académiques (*Chroniques du travail* et *Economic and Industrial Democracy*)
- Deux nouvelles recherches ont été engagées. L'une est consacrée à l'étude de la mise en œuvre de la convention collective de la métallurgie. Engagée pour le compte de la fédération Métallurgie de la CFE-CGC, cette recherche implique Rémi Bourguignon, Juliette Fronty (Université de Toulouse) et Paul Tainturier (IAE Nantes). La seconde porte sur l'attractivité du secteur sidérurgique et le maintien en emploi des Seniors. Réalisée pour le compte de la FERDIS et coordonnée par Justine Arnoud, elle intègre une douzaine de chercheurs dont 5 de l'IRG (Justine Arnoud, Sandra Binot-Renou, Rémi Bourguignon, Mahaut Fanchini, Hélène Peton).

L'habilitation à diriger les recherches

En 2024, l'IRG a coordonné 2 habilitations à diriger des recherches. L'habilitation est nécessaire pour assurer la direction d'une thèse. Ce diplôme sanctionne le haut niveau scientifique d'un candidat dans le domaine des Sciences de Gestion.

6 juin 2024 : **Béchir Ben Lahouel** (Garant : Emmanuelle Dubocage, IRG), "Le business Case de la RSE : Imperfections méthodologiques, contraintes de mesure et divergences théoriques"

12 juillet 2024 : **Zied Mani** (Garant : Amina Béji-Bécheur, IRG), "Les consommateurs face à l'innovation technologique : analyse des réponses individuelles et des dynamiques collectives "

La production scientifique en 2024

Publications académiques


Type de production	Nombre
Ouvrages	4
Chapitres d'ouvrage	23
Communications dans les congrès	71
Articles de recherche	32
- Dont classés (FNEGE)	25
Rang 1	1
Rang 2	8
Rang 3	9
Rang 4	7

Ouvrages publiés en 2024



- **Béjean M., Brabet J., Mollona E., & Vercher-Chaptal, C.** (Eds.) (2024), *Disruptive Digitalisation and Platforms: Risks and Opportunities of the Great Transformation of Politics, Socioeconomic Models, Work, and Education*, Taylor & Francis.
- **Beji-Becheur A. et Bonnemaizon A.**, (2024), *Organisations alternatives des citoyennetés. Récits d'expériences émancipatrices*. Editions EMS Management & Société.
- **Bensebaa F. et Le Goff J.** (2024), *Un soupçon de compétition dans la sécurité. Enquête sur le marché de la protection publique et privée*, L'Harmattan.
- **Le Goff J. (Dir), Edey Gamassou C., Fleurentdidier P., Palau Y. et Habermusch B.** (2024), *Une sécurité publique efficace et responsable ? La Gendarmerie nationale face aux défis sociétaux et managériaux*, Éditions EMS Management & Société.

Ouvrage labellisé en 2024

	<p>F. de March, J-P. Dumond (2023), <i>Georges Bataille, Un regard critique sur la société contemporaine</i>, Editions EMS. Ouvrage labellisé FNEGE (2024), catégorie « Ouvrage de Recherche Collectif »</p>
---	---

Les prix obtenus en 2024

	<p>Christel de Lassus a obtenu le Prix Montesquieu 2024. Il a été décerné à « Joséphine d'Yquem, à l'origine d'un vin de légende » paru chez Flammarion</p>
	<p>Sawadogo H., Amine A., de Pechpeyrou P. et Aouaa K. Thil d'argent 2024 Quand les marques coopèrent avec les membres de leur communauté en ligne pour promouvoir une consommation plus responsable ! Une lecture au prisme de la co-création / co-destruction de valeur, Colloque Etienne Thil, Montpellier, 10-11 octobre.</p>
	<p>Marie-Laure Mourre a obtenu le Best Research Abstract Award lors de la 6^e Conférence Européenne de Marketing Social, qui s'est tenue en novembre 2024 à Ljubljana, en Slovénie, pour sa communication :</p> <p style="text-align: center;">Enhancing Comorbidity Mitigation Interventions through a Health Literacy and Empowerment Framework</p>

Annexe. Production scientifique en 2024

Articles dans des revues classées FNEGE

Amadiou, T., **Béji-Bécheur, A.**, & Chrétien-Ichikawa, S. (2024). Le consommateur écoresponsable, entre agentivité et gouvernementalité : le cas des jeunes adultes Chinois. *Décisions Marketing*, 114(2), 99-115.

Anteblian, B., & **Cadenat, S.** (2024). La création de contextes expérientiels en magasin : quels leviers associer à chaque expérience?. *Décisions Marketing*, 115(3), 67-89.

Bentemessek Kahia, N., & Gomez Betancourt, R. (2024). Walter Bagehot on central bank governance: lessons from Lombard Street (1873). *The European Journal of the History of Economic Thought*, 1-22.

Gonçalves, L. C., Berthinier-Poncet, A., & **Mitkova, L.** (2024). Cluster governance in dynamising collaborative innovation in SMEs. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 28(1-2), 68-92.

Castro-Gonçalves, L., **Josion-Portail, M.**, & Zadra-Veil, C. (2024). Le potentiel du design thinking pour les politiques publiques : Développer les capacités créatives pour co-construire la ville inclusive avec les personnes âgées. *Innovations*, 1-38.

Cerio, E., **Debenedetti, A.**, & **Rieunier, S.** (2024). When the secondhand economy is not as good as it seems: understanding conflicts and their (ir) resolutions between users on secondhand resale platforms. *Qualitative Market Research: An International Journal* (available online).

Chevrier, S. (2024). What we inherit and what we create. Making the case for an interpretive approach to societal cultures. *International Journal of Cross Cultural Management*, 24(1), 13-39.

Connolly, H., Béthoux, É., **Bourguignon, R.**, Mias, A., Tainturier, P., & de Becdelièvre, P. (2024). Neoliberalism by stealth? Labour reforms and institutional discontinuity in worker representation in France. *Economic and Industrial Democracy*, 0143831X241268171.

Debenedetti, A., & Chaney, D. (2024). From feeling like home to being at home: The negative outcomes of attachment to commercial places. *Journal of retailing and consumer services*, 77, 103653.

Debenedetti, A., Philippe, D., & Dion, D. (2024). Balancing exclusivity and inclusivity through the strategic domestication of the luxury retail experience. *International Journal of Research in Marketing*. (available online)

Dubocage, E., **Rousselet, E.**, & Sattin, J. F. (2024). De l'impact de l'innovation à l'investissement à impact. *Innovations*, 75(3), 5-31.

Gautier Laurent, É., & Tapoyo, F. (2024). RSE et culture gabonaise, une perspective de liens constructifs. *Question (s) de management*, 51(4), 55-68.

Káposztás, F., & **Le Goff, J.** (2024). La performance de la logistique, levier de résilience de l'action publique déconcentrée ? *Logistique & Management*, 1-16.

Mariette, C., **Mignot-Gérard, S.**, & Meier, O. (2024). La mission Formation Continue des universités. Des pratiques qui font stratégie ? *Gestion et Management Public*, 12(2), 11-37.

Moriez, D., **Gautier Laurent, E.**, & Liottier, M. (2024). Sens de l'engagement : une étude des valeurs au prisme de quatre générations. *Revue des Sciences de Gestion*, 6, 75-84.

Mourre, M. L., Gonzalez, C., & Djedidi, A. (2024). L'alimentation locale peut-elle devenir une pratique inclusive en zone urbaine ? Une approche par les community provisioning systems. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, 07673701241235103.

Muhammad, I., & **Serve, S.** (2025). Performance of government venture capital (GVC): an Asian perspective. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 21(1), 1-34.

Pasquier, V., **Bourguignon, R.**, & Schmidt, G. (2024). Supersizing the Impact of Unions in Downsizing Processes: A Configurational Approach Based on 19 Cases in France. *Work, Employment and Society*, 09500170241289245.

Ribeiro R., **Mourre, ML**, Nascimento, D., Charvet A., Sequiera, M., Dupont E., & Raposo, J. (2024), Establishing a healthy and sustainable diet in diabetes management: a social marketing approach, *European Journal of Public Health*, 34.

Kabore, A., & Rieunier, S. (2024). Le don du sang des afro-caribéens vivant en France : quels enjeux pour la communication marketing?. *Décisions Marketing*, 114(2), 117-147.

Rousselet, E., & Bonnemaizon, A. (2024). Méthodes, techniques et pratiques de recherche sur les consommateurs pauvres : un état de l'art et un vade-mecum. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, 07673701241241138.

Scarano, M., **Bonnemaizon, A.**, & Brodin, O. (2024). Les logistiques spontanées de consommateur à consommateur : des pratiques sociales signifiantes. *Décisions Marketing*, 114(2), 15-33.

Shuwaikh, F., Brinette, S., Khemiri, S., & Castro, R. G. D. (2024). Venture capital activities under uncertainty: US and UK investors behavior. *Annals of Operations Research*, 334(1), 885-917.

Shuwaikh, F., Hughes, M., Brinette, S., & Khemiri, S. (2024). Investment decisions under uncertainty: Corporate venture capital as a real option. *International Journal of Finance & Economics*, 29(2), 2452-2471.

Vaal, A., Michel, G., & **Rieunier, S.** (2024). Mieux comprendre les fondements de la sobriété dans la consommation : le rôle de la religiosité. *Revue Management & Avenir*, (1), 17-38.

Articles dans des revues non classées FNEGE

Bellicha, A., Allès, B., Baudry, J., Bouré, L., Dehove, H., **El Kharmouni H. K.**, ... & Mofakhami, M. (2024), A participatory research to assess how a student citizens' assembly can facilitate the co-creation of nutrition interventions in higher education settings. *BMC public health*, 24(1), 1-11.

Ertz, M., Addar, W., Tandon, U., Zhang O., Takaffoli, M et **Jaoued L.** (2024), Effects of perceived situational factors on plastic packaging waste recycling behavior through environmental attitude, *Journal of Marketing Analytics*, available online.

Fournier-Noel, P., **Lépinard, P.**, & Solnik, O. (2024). Using Tabletop Role-Playing Games to Teach English in a University School of Management. *Revue Internationale des Langues Etrangères Appliquées*, (3).

Le Goff, J. (2024). La seconde main : un marché vertueux... en apparence. *Pour un monde plus humain*, (12), numéro-spécial.

Le Goff, J., & Pereira, B. (2024). Culture « fun et pro » au travail et liberté d'expression du salarié : un éloge involontaire de la normalisation managériale?. *Revue interdisciplinaire droit et organisations*, (8), p-117.

Lépinard, P. (2024). Des wargames au wargaming en école de management : entre belliludisme et pratique professionnelle. *Stratégique*, (131-132), 53-64.

Maman, C. (2024). Réalité et difficultés des chefs d'établissement scolaire dans l'exercice de leurs fonctions: comment réenchanter le métier?. *Revue trimestrielle de l'association française des acteurs de l'éducation*, (43), 5-8.

Ouvrages

Béjean, M., Brabet, J., Mollona, E., & Vercher-Chaptal, C. (Eds.). (2024). *Disruptive Digitalisation and Platforms: Risks and Opportunities of the Great Transformation of Politics, Socio-economic Models, Work, and Education*. Taylor & Francis.

Béji-Bécheur, A., & Bonnemaizon, A. (2024). *Organisations alternatives des citoyennetés : Récits d'expériences émancipatrices*. Éditions EMS.

Le Goff, J. & Bensabaa F. (2024). *Un soupçon de compétition dans la sécurité. Enquête sur le marché de la protection publique et privée*. Editions L'Harmattan.

Le Goff, J., Gamassou, C. E., Fleurentdidier, P., & Palau, Y. (2024). *Une sécurité publique efficace et responsable? La Gendarmerie nationale face aux défis sociétaux et managériaux*. Éditions EMS.

Chapitres d'ouvrages

Ben Slimane, F., & de La Pallière, N. (2024). Le rachat d'actions propres en vue de leur annulation: le cas ROMARIC ENERGY. *Ingénierie financière-Les opérations de restructuration. Analyse des enjeux.*, 208, Ellipses.

Bernier-Khedache, S., & Bouden, I. (2024). Évaluation de l'impact social: l'appropriation d'une injonction flottante par la Fabrique 77. *Organisations alternatives des citoyennetés: Récits d'expériences émancipatrices.*, 61-74, EMS Editions.

Boucaud, L., Jardat, R., & **Moquet, A. C.** (2024). 11 Transforming and Being Transformed. *Accountability Research: Ethnographic Methods in Organisation and Accounting*, 200-219, Routledge.

Bourguignon, R. (2024). Richard E. Walton et Robert B. McKersie. Une approche comportementale et stratégique de la négociation collective. *Les grands auteurs en gestion des ressources humaines*, EMS Editions.

Bourguignon, R., & Noël, F. (2024). Articuler stratégie de l'entreprise et projets individuels grâce au dialogue social—Le cas Mobilog. *Gestion des ressources humaines-Analyser et comprendre pour agir*, Ellipses.

Brabet, J. (2024). 16 Towards the Amazon University or the Open University?. *Disruptive Digitalisation and Platforms: Risks and Opportunities of the Great Transformation of Politics, Socio-economic Models, Work, and Education*, 122, Routledge.

Brabet, J., Taksa, L., & Vercher-Chaptal, C. (2024). 3 Oligopolistic Platforms at the Heart of Digital Disruption. *Disruptive Digitalisation and Platforms: Risks and Opportunities of the Great Transformation of Politics, Socio-economic Models, Work, and Education*, Routledge.

Chevrier, S. (2024). Societal culture. *Elgar Encyclopedia of Cross-Cultural Management* (pp. 44-47). Edward Elgar Publishing.

El Amri, D., Amine, A., & Besson, M. (2023). Design affordance does matter: a spotlight on categorization and evaluation of hybrid innovations by consumers. *Research and Development for Human, Economic and Institutional Growth*, Intertech Open.

Gamassou, C. E. (2024). Yves Clot et Dominique Lhuillier : les cliniques du travail ou comprendre et transformer le travail. *Les grands auteurs en gestion des ressources humaines*, EMS Editions.

El Karmouni, H., & Maignan, M. (2024). Chapitre 1. Alimentation durable et précarité à Montreuil : «Bien manger» ou «manger bien»? *Organisations alternatives des citoyennetés* (pp. 45-55). EMS Éditions.

Gautier, É. (2024). L'identité française en Polynésie française: Une approche socio-anthropologique pour le management de la RSE. *GRH interculturelle et résilience*, Vuibert.

Gautier, É. & Dyntsikou, A. S. (2024). Chapitre 7. Expériences culturelles citoyennes et régénération du lien au territoire: la médina de Tunis. *Organisations alternatives des citoyennetés* (pp. 121-133). EMS Éditions.

Goiseau, E., & **Chevrier, S.** (2024). Cultural diversity. *Encyclopedia of Equality, Equity, Diversity and Inclusion* (pp. 43-47). Edward Elgar Publishing.

Jacquin, N., & **Lépinard, P.** (2023). Les qualités professionnelles des militaires comme perspectives d'évolutions des formations managériales, *Une sécurité publique efficace et responsable ? La Gendarmerie nationale face aux défis sociétaux et managériaux*, EMS Éditions.

Le Goff, J., Gamassou, C. E., Fleurentdidier, P., & Palau, Y. (2024). Le nécessaire travail réflexif d'une institution républicaine. *Une sécurité publique efficace et responsable? La Gendarmerie nationale face aux défis sociétaux et managériaux*, 15-25, EMS Éditions.

Lépinard, P. (2024). La ludopédagogie au service du développement des compétences transversales des futurs managers. *Comment relever le défi des compétences transversales ?* 191-198. EMS Editions.

Lépinard, P. (2024). *Minetest: un jeu vidéo aux multiples visages pédagogiques, Pratiques pédagogiques innovantes : Construire la pédagogie de demain*, 41-52, EMS Editions.

Lépinard, P. (2024). Le détournement des jeux dans la formation initiale en sciences de gestion. *Les mondes ludiques: Constructions et détournements*, 181-200, L'Harmattan.

Maman, C., & Fauvergue, J. M. (2024). Le management d'une unité d'élite-le RAID-entre 2013 et 2017 : Le rôle de la vision stratégique du chef et de sa prise en compte des émotions. *Une sécurité publique efficace et responsable: la Gendarmerie Nationale face aux défis sociétaux et managériaux*, EMS Editions.

Mariette, C. (2024). La gouvernance des universités, une approche par le prisme stratégique du développement des ressources propres. *L'enseignement supérieur en transition : propositions pour l'avenir*, EMS Editions.

Petters, L., & **Poels, A.** (2024). Chapitre 6. Faciliter la participation plutôt que la gouverner : la Scic Enercoop Languedoc-Roussillon. *Organisations alternatives des citoyennetés. Récits d'expériences émancipatrices.*, pp-117, EMS Editions.

Spirglas, M., & Gaillard, H. (2024). *Le réseau social X (ex-Twitter), un dispositif pédagogique qui s'ignore ? le cas du Thread*, EMS Editions.